

Management a logistika

Témata nepovinné zkoušky

platná

**pro ústní zkoušku profilové části maturitní zkoušky v jarním a podzimním zkušebním období
pro obory v denní a dálkové formě vzdělávání:**

66-41-L/01 Obchodník

Školní rok: 2018/2019
Zpracoval: Ing. Petr Mareš

Projednáno v předmětové komisi dne: 14. 9. 2018

Schváleno ředitelkou školy dne: 27. 9. 2018

Mgr. Jarmila Benýšková v. r.
ředitelka školy

Témata pro ústní zkoušku profilové části maturitní zkoušky z předmětu Management a logistika

1. Význam marketingu, marketingové podnikatelské koncepce
2. Marketingové prostředí
3. Marketingový informační systém
4. Kupní chování, kupní proces
5. Segmentace, targeting, positioning
6. Marketingový mix
7. Produkt
8. Životní cyklus výrobku
9. Cena, cenová politika
10. Distribuce
11. Marketingová komunikace, reklama, reklamní media
12. Logistika – historie, význam
13. Doprava
14. Skladování
15. Logistické technologie
16. Manipulační a přepravní jednotky
17. Automatizace a mechanizace ve skladech
18. Pasivní a aktivní prvky logistického systému
19. Informační systémy v logistice
20. Logistický controlling